



En la tarde de ayer la Casa de la Cultura acogía la presentación de los nuevos folletos y vídeos promocionales de los atractivos turísticos de nuestra localidad. En el acto de presentación participó el Gerente de Fedesiba, Manuel Flores, el Alcalde de Villafranca, Ramón Roper, la Concejala de Turismo, Miriam García Cabezas y la Técnico en Turismo, María Teresa Lemus.

Fedesiba ha financiado parte de estos folletos y vídeos, y según Antonio Flores, “el posicionamiento de nuestra comarca y nuestro municipio dentro del mapa de destinos culturales es muy importante, de ahí que desde este Grupo de Acción Local financie también proyectos no productivos como éste”, ya que consideran que este sector es un importante motor de dinamización. Este proyecto ha recibido el nombre de “Cultur”, y conjuga “la oferta turística de Villafranca con el enoturismo, la ruta del jamón, el Camino de Santiago o la música”.

Destacaba Antonio Flores que en el Enfoque Leader de 2009 a 2015, Villafranca es el municipio en el que se ha llevado a cabo un mayor número de proyectos en el ámbito comarcal, llegando a la cifra de 46 proyectos en marcha, lo que ha supuesto una inversión de 2.700.000 euros, con una ayuda pública por parte de FEDESIBA, de casi 900.000 euros, lo que ha supuesto entre el mantenimiento y la creación, un total de 116 puestos de trabajo.

Por su parte, el Alcalde de Villafranca, Ramón Roper, reconocía que Villafranca lleva años trabajando para “jugar la importante baza del turismo de interior”, y también el importante esfuerzo que se está realizando desde la Diputación, por ejemplo, con el Plan de Dinamización del Producto Turístico “con la cooperación de agentes públicos y privados”, o “programas tan recientes como el de Ribera del Guadiana Historia Viva, a partir del cual se han elaborados algunos de estos materiales promocionales”, y todo esto, dijo “unido al gran trabajo que ha realizado Fedesiba”.

Escrito por <http://elecodelosbarros.blogspot.com.es>

Miércoles, 25 de Marzo de 2015 17:45

---

